

## ECONOMÍA

# Madrid acogerá a los principales empresarios iberoamericanos

El Ceapi espera a cerca de 350 participantes en el primer congreso que organiza este mes

J. M. VILLANUEVA - Madrid

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) preparará en la capital española su primer congreso. Este encuentro acogerá a finales de mes, del 26 al 28 de septiembre, a los principales líderes de las compañías más relevantes de diferentes países latinoamericanos. «En número esperamos ser unos 350 participantes. A día de hoy tenemos inscritos ya 120 latinos, lo que quiere decir que un tercio de los participantes cruzarán el Atlántico desde Latinoamérica para acompañarnos», afirma la presidenta del CEAPI, Núria Vilanova. Estarán representados prácticamente todos los Estados de Latinoamérica. «Tan sólo faltan dos países, Belice y Honduras», confirma la máxima dirigente de la asociación.

El CEAPI nació en 2014 con la vocación de reforzar las relacio-

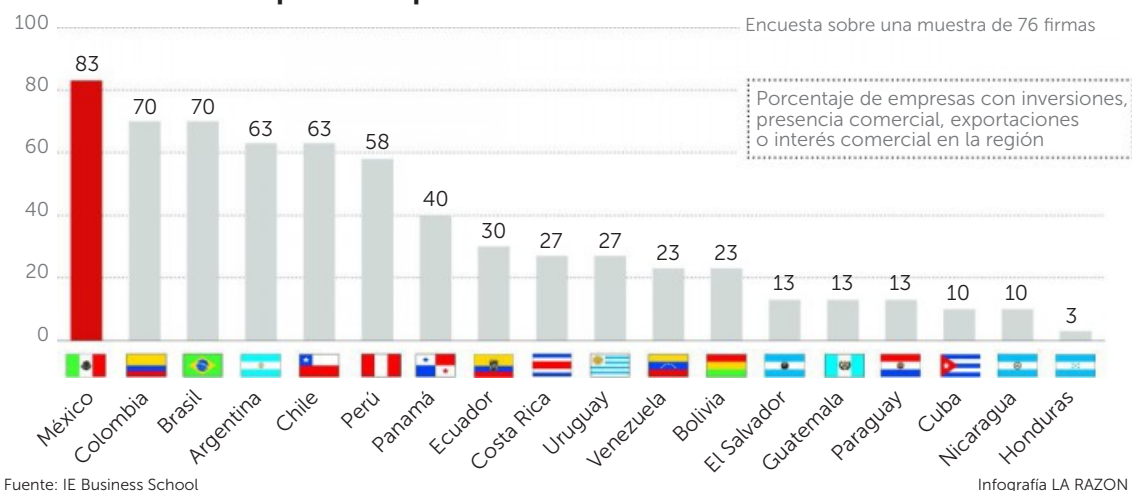
nes en Iberoamérica, apoyar a las empresas y crear vínculos de amistad entre los grandes líderes de esta región. Bajo el lema «Iberoamérica, plataforma empresarial de futuro en común», la asociación busca que el congreso sea un referente para abordar futuros retos y sinergias, así como identificar foros de inversión y desarrollo en esta región americana.

## LOS TEMAS QUE TRATARÁN

Las nuevas reglas del juego en la relación entre la empresa y la sociedad será uno de los asuntos de los que se hablará en este encuentro, al igual que los cambios tecnológicos y la digitalización.

Pero estos no serán los únicos temas a tratar en el congreso. «Otra mesa muy importante será todo el tema de acción social, cómo las compañías se comprometen con los más desfavorecidos», aclara Vilanova.

## Presencia de compañías españolas en Iberoamérica



## EL EVENTO

**26-28**  
SEPTIEMBRE

El encuentro en la capital se desarrollará durante tres jornadas

**350**  
PARTICIPANTES

Acudirán al evento y más de la mitad serán de Latinoamérica.

**23**  
PAÍSES DE AMÉRICA

Estarán representados. Tan sólo Belice y Honduras faltarán.

dón lo entregará, al igual que en las cuatro ediciones anteriores, el Rey Felipe VI. Los candidatos han sido siempre empresarios ejemplares, representativos de empresas familiares o accionistas relevantes que contribuyen al desarrollo del espacio empresarial Iberoamericano. Ya han recibido este galardón cuatro empresarios. En 2014 lo recibió Valentín Díez Morodo, actual presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) y presidente de honor Internacional de CEAPI. El año siguiente lo recibió Luis Carlos Sarmiento, el multimillonario más rico de Colombia, según Forbes, y el año pasado, el empresario peruano José Graña. A esta lista de ilustres empresarios se les une ahora Plácido Arango Arias, fundador del grupo Vips.

## NÚRIA VILANOVA

PRESIDENTA DE CEAPI

# «España es la puerta de entrada a Europa»

J. M. V. - Madrid

—¿Qué es el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica?

—El CEAPI es una asociación formada por cien presidentes de empresas españolas con intereses en Latinoamérica. Están los líderes de las grandes compañías del Ibex, como son Telefónica, Repsol y Mapfre. También hay presidentes de empresas familiares como Josep Lluís Bonet, que dirige Freixenet.

—¿Cuáles son sus objetivos?

—La principal meta de CEAPI es estrechar la relación entre los empresarios iberoamericanos y

trabajar para que se cree una red más extensa de relaciones empresariales y compromiso social entre los diferentes países que conforman Iberoamérica.

—¿Desde cuándo estaba pensado montar el congreso en Madrid?

—Llevamos unos seis meses trabajando intensamente. Tenemos con nosotros a los máximos presidentes de las compañías más relevantes de diferentes países latinoamericanos. Lo hemos creado en tiempo récord.

—El concepto de empresa familiar va a estar muy presente durante el congreso. ¿Por qué?

—En España, el componente de

empresa familiar es muy importante. Creo que es el 89% de nuestras compañías son familiares. En Latinoamérica, el número es todavía mayor. Éste es un congreso dirigido a los que toman decisiones en las empresas. Por esto está dirigido a presidentes y también a familias empresarias.

—¿Qué importancia tiene España para Iberoamérica?

—España para Latinoamérica es muy importante. De hecho, ara las empresas latinoamericanas España es la puerta de entrada a Europa. Además, somos una plataforma para África. Desde España puedes estar en contacto por la mañana con Asia, por la tarde con Latinoamérica y durante todo el día con África y Europa.

—Los asistentes al congreso, además de acudir a este evento, podrán realizar a otras actividades. ¿Cuáles serán?

—Ya que cruzan el Océano Atlántico tenemos que dar a los asistentes lo mejor de nuestro país. Entre otras cosas actividades,

hemos organizado una visita a la Bodega Matarromera acompañados por su presidente Carlos Moro. También se ha organizado una cena con el ex presidente José María Aznar para que ofrezca su visión sobre Latinoamérica. Los amantes del fútbol podrán, además, visitar al Real Madrid.

—Durante este congreso entregará un premio a Plácido Arango Arias, fundador del Grupo Vips.

—Efectivamente. Además de crear empresas en España, la aportación de Plácido Arango ha sido muy importante en diversos aspectos como la cultura y la solidaridad. Desde el Grupo Vips, Plácido ha sido siempre un gran ejemplo en lo que son las prácticas de integración y protección a los más desfavorecidos. Creamos hace cuatro años el premio Enrique V. Iglesias con el objetivo de poner en valor a aquellas personas que hacen una especial aportación por construir lo que nosotros llamamos el espacio empresarial iberoamericano.



Núria Vilanova